

28 - 30 Sep 2021 | 21 - 23 صفر 1443

from 4 - 11 PM ⌚ أوقات الزيارة



COSMO EXPO
Health & Beauty



يبقى للجمال تفاصيل أخرى
في معرض الجمال والصحة

الجمال، الصحة، الرشاقة، الرياضة، التغذية، العناية
بالشعر والبشرة، العمليات التجميلية غير الجراحية،
العمليات التجميلية الجراحية وعناصر عديدة أخرى
تلتقي تحت سقف واحد



المكان: فندق الفيصلية وهو واحد من أرقى الفنادق المصنفة "5 نجوم" في مدينة الرياض / قاعة الأمير سلطان التي تتسع لما يقارب 100000 شخص في اليوم الواحد



الزمان: 30-28 سبتمبر لعام 2021، الموافق 21 - 23 صفر من الساعة الرابعة عصراً وحتى الحادية عشرة مساءً

ملتقى الكوادر والخبرات والإنجازات



يأتي "كوزمو" في نسخته الأولى، كمعرض تجاري عام يستعرض أحدث تقنيات التجميل والبرامج الصحية في العالم، ويجتمع فيه عدد كبير من شركاء الصناعة والعملاء. ويهدف بشكل أساسي لإلقاء الضوء على أضمخ الانجازات التي تحققت سعودياً في هذا القطاع، والتي مكنت المملكة من احتلال المرتبة الأولى عربياً من ضمن أكثر 30 دولة في العالم تنتشر فيها عمليات التجميل، وفق أحدث إحصائية للجمعية الدولية للجراحة التجميلية

التجميل في ظل COVID-19

رغم كل التحديات التي واجهها القطاع التجميلي في السنتين الأخيرتين مع انتشار وباء كورونا الذي أوقف عجلة مختلف الأعمال في العالم، لا تزال **المملكة تتصدر سوق الجمال والتجميل في المنطقة** لا سيما مع الاجراءات الوقائية التي فرضتها وزارة الصحة على كافة المراكز والعيادات وممارسي جراحة التجميل في المملكة. ويأتي كوزمو من منطلق الحرص على هذا الإنجاز والسعي للحفاظ عليه



نخطو بثقة لنصنع الفرق

رؤيتنا

أن نصبح مرجعاً سنوياً دائماً وملتقى للخبرات ومصدراً للمعلومات والاستشارات الخاصة بهذا القطاع



حقائق وأرقام قياسية على مدى السنوات العشر الماضية

1

عام 2010 بلغ مجموع العمليات التجميلية التي أجريت في السعودية، الجراحية منها وغير الجراحية، 141 ألف عملية

2

خلال عام 2014 بلغت قيمة سوق التجميل وجراحاته 4 مليارات ريال، وارتفعت إلى 5 مليار في العام 2016

3

عام 2016 سجلت المملكة 95 ألف عملية تجميل من أصل 12 مليون عملية من هذا النوع على مستوى العالم، وبذلك هي الأولى عربياً والثالثة عالمياً من حيث عدد العمليات

4

بين عامي 2017 و2019 بلغ عدد العمليات التجميلية الجراحية نحو 134 ألف عملية تجميل، بمعدل 122 عملية يومياً

5

الفئات العمرية الراغبة بالتجميل تراوحت ما بين 18 و 65 عاماً

6

مدينة الرياض في الصدارة تليها جدة ثم المنطقة الشرقية

المشاركون في كوزمو

المراكز الطبية المتخصصة بالعلاجات الجلدية



الأندية الرياضية ومراكز الحمية والعلاج الغذائي



العلامات التجارية الرائدة في قطاع الجمال



العدسات الطبية والتجميلية والنظارات



عيادات طب و تجميل الأسنان



مراكز بيع المعدات الطبية والتجميلية الحديثة



الصيدليات الطبية والتجميلية



الشركات الدوائية والطبية



شركات التأمين الطبية



المستشفيات والعيادات الطبية



خبراء وخبيرات المكياج والموضة



مراكز الخدمات الجمالية والاهتمام بالشعر والماكياج والسبا



المراكز العلاجية التجميلية



مستحضرات العناية بالبشرة والشعر



مراكز التداوي بالحجامة والإبر الصينية



الخطة الإعلامية والإعلانية والتسويقية إلكترونياً - إعلامياً - إعلانياً



إلكترونيًا

- **استحداث** منصات خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعية لتكون واجهة رئيسية يتعرف من خلالها الجمهور على كل تفاصيل وعناصر المعرض
- **الإضاءة على** الحيز الذي يشغله كل مشارك في المعرض عبر الصفحات الالكترونية الخاصة بالمعرض
- **القيام** بحملات ترويجية ضخمة عبر المواقع الالكترونية المعروفة
- **التعاون** مع مؤثرين ومؤثرات عبر شبكات التواصل الاجتماعي لضمان استقطاب وجذب اهتمام شرائح مختلفة من الجمهور
- **إرسال** رسائل بريدية تتضمن نشرات إخبارية يومية حول المعرض
- **التنويه** عن الرعاية والمشاركين على جميع حسابات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظم والمعرض كما على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض
- **بانر وشريط** إعلاني على اليوتيوب يتضمن شعارات رعاية المعرض
- **إرسال** أكثر من 500 ألف رسالة نصية للإعلان عن المعرض ومواعيد الزيارة

إعلامياً

- **التواصل** بشكل مستمر مع قائمة متنوعة من الجهات الإعلامية أو الرسمية أو أفراد مثل الإعلاميين أو المشاهير والمؤثرين وقادة الرأي العام وغيرهم
- **تجهيز** المحتوى والأفكار الإعلامية بقوالب متنوعة وفقاً للوسائل الإعلامية والجمهور المستهدف
- **التأكد** من إيصال الرسائل الإعلامية إلى كافة الجهات الإعلامية والمتابعة لنشر أخبار محدثة عن المعرض بشكل يومي
- **حجز** مساحات عبر البرامج التلفزيونية والإذاعية للحدث عن المعرض واستضافة ضيوف من الجهات المنظمة وكذلك المشاركة فيه
- **إعداد** مواد إعلامية إخبارية وقصص صحافية متميزة للإضاءة على النجاحات والانجازات التي تحققت في مجال التجميل محور المعرض

- إعداد توثيق خاص بالصور والنصوص الكتابية حول المعرض يضيء على كافة التفاصيل
- دعوات خاصة للإعلاميين والإعلاميات لتغطية الحدث
- إنتاج أفلام برومو حول المعرض تعرض على المحطات التلفزيونية قبل المعرض وأثناءه للدعوة لزيارته، كما وبعده للإضاءة على البصمة التي أحدثتها في المجال
- إنتاج أفلام برومو عن الرعاية والمشاركين تتضمن شعارات ولقاءات تعرض إلكترونياً وإعلامياً

إعلانياً

- **إعلانات** في حسابات معروفة وذات متابعة كبيرة في انستغرام وسناب شات
- **دعوة** خاصة لمشاهير مواقع التواصل الاجتماعي والإعلان عن المعرض في حساباتهم
- **تغطية** أثناء المعرض من قبل مشاهير السناب شات
- **بانر** وشريط إعلاني على اليوتيوب يتضمن جميع شعارات رعاية المعرض
- **فلتر سناب** شات طيلة أيام المعرض
- **نشر** أخبار عن الرعاية والمشاركات المتميزة في المعرض في أهم الصحف المحلية والعربية
- **التنويه** عن الرعاية والمشاركين على جميع حسابات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظم والمعرض
- **إدراج** شعار الرعاية في جميع الحملات الترويجية
- **إرسال** أكثر من ٢ مليون إيميل تتضمن دعوة للزيارة ومعلومات أساسية عنه
- **إرسال** أكثر من 500 ألف رسالة نصية لعملاء الشركة للإعلان عن المعرض ومواعيد الزيارة
- **إرسال** رسائل نصية لأكثر من مليون عميل لشركة الاتصالات السعودية للإعلان عن المعرض والدعوة للزيارة

الرعاية



الراعي البلاطيني SP1 - SP2

(قيمة الرعاية 50,000 ريال فقط).

- مساحة مميزة في صالة المعرض جناح رقم .
- منحكم مساحة 18 متر غير مجهزة .
- التنويه عن المشاركة في جميع الحملات الترويجية .
- التنويه عن المشاركة في جميع صفحات التواصل الإجتماعي الخاصة بالمعرض .
- لقاء مع القناة الخاصة بالراعي الإعلامي المرئي .
- لقاء مع القناة الخاصة بالراعي الإعلامي السمعي .
- لقاء صحفي مع الصحيفة الإلكترونية أو الجريدة الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في اللوح الإعلانية الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في دعوات حضور المعرض الإلكترونية .
- منحكم عدد 20 بطاقات تعريفية تحت مسمى الراعي البلاطيني .
- تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح .
- إدراج الشعار في مقدمة الصفحات والحملات الترويجية الخاصة بالمعرض .

الراعي الماسي SP3 - SP4

(قيمة الرعاية 40,000 ريال فقط).

- مساحة مميزة في صالة المعرض جناح .
- منحكم مساحة 18 متر غير مجهزة .
- التنويه عن المشاركة في جميع الحملات الترويجية .
- التنويه عن المشاركة في جميع صفحات التواصل الإجتماعي الخاصة بالمعرض .
- مع القناة الخاصة بالراعي الإعلامي المرئي
- لقاء صحفي مع الصحيفة الإلكترونية أو الجريدة الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في اللوح الإعلانية الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في دعوات حضور المعرض الإلكترونية .
- منحكم عدد 15 بطاقات تعريفية تحت مسمى الراعي الماسي .
- تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح .
- إدراج الشعار في مقدمة الصفحات والحملات الترويجية الخاصة بالمعرض .

الراعي الذهبي SP5 - SP6

(قيمة الرعاية 35,000 ريال فقط).

- مساحة مميزة في صالة المعرض جناح .
- منحكم مساحة 18 متر غير مجهزة .
- التنويه عن المشاركة في جميع الحملات الترويجية .
- التنويه عن المشاركة في جميع صفحات التواصل الإجتماعي الخاصة بالمعرض .
- مع القناة الخاصة بالراعي الإعلامي المرئي
- لقاء صحفي مع الصحيفة الإلكترونية أو الجريدة الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في اللوح الإعلانية الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في دعوات حضور المعرض الإلكترونية .
- منحكم عدد 10 بطاقات تعريفية تحت مسمى الراعي الذهبي .
- تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح .
- إدراج الشعار في مقدمة الصفحات والحملات الترويجية الخاصة بالمعرض .

SP7 - SP8 الراعي الفضي

(قيمة الرعاية 25,000 ريال فقط).

- مساحة مميزة في صالة المعرض جناح .
- منحكم مساحة 18 متر غير مجهزة .
- التنويه عن المشاركة في جميع الحملات الترويجية .
- التنويه عن المشاركة في جميع صفحات التواصل الإجتماعي الخاصة بالمعرض .
- مع القناة الخاصة بالراعي الإعلامي المرئي
- لقاء صحفي مع الصحيفة الإلكترونية أو الجريدة الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في اللوح الإعلانية الخاصة بالمعرض .
- إدراج الشعار في دعوات حضور المعرض الإلكترونية .
- منحكم عدد 5 بطاقات تعريفية تحت مسمى الراعي الفضي .
- تقديم درع تكريمي أثناء الافتتاح .
- إدراج الشعار في مقدمة الصفحات والحملات الترويجية الخاصة بالمعرض .

مخطط المعرض

الراعي البلاطيني
SP1- 2 3x6m
50,000 SR

الراعي الماسي
SP3 - 4 3x6m
40,000 SR

الراعي الذهبي
SP5 -6 3x6m
35,000 SR

الراعي الفضي
SP7 - 8 3x6m
25,000 SR

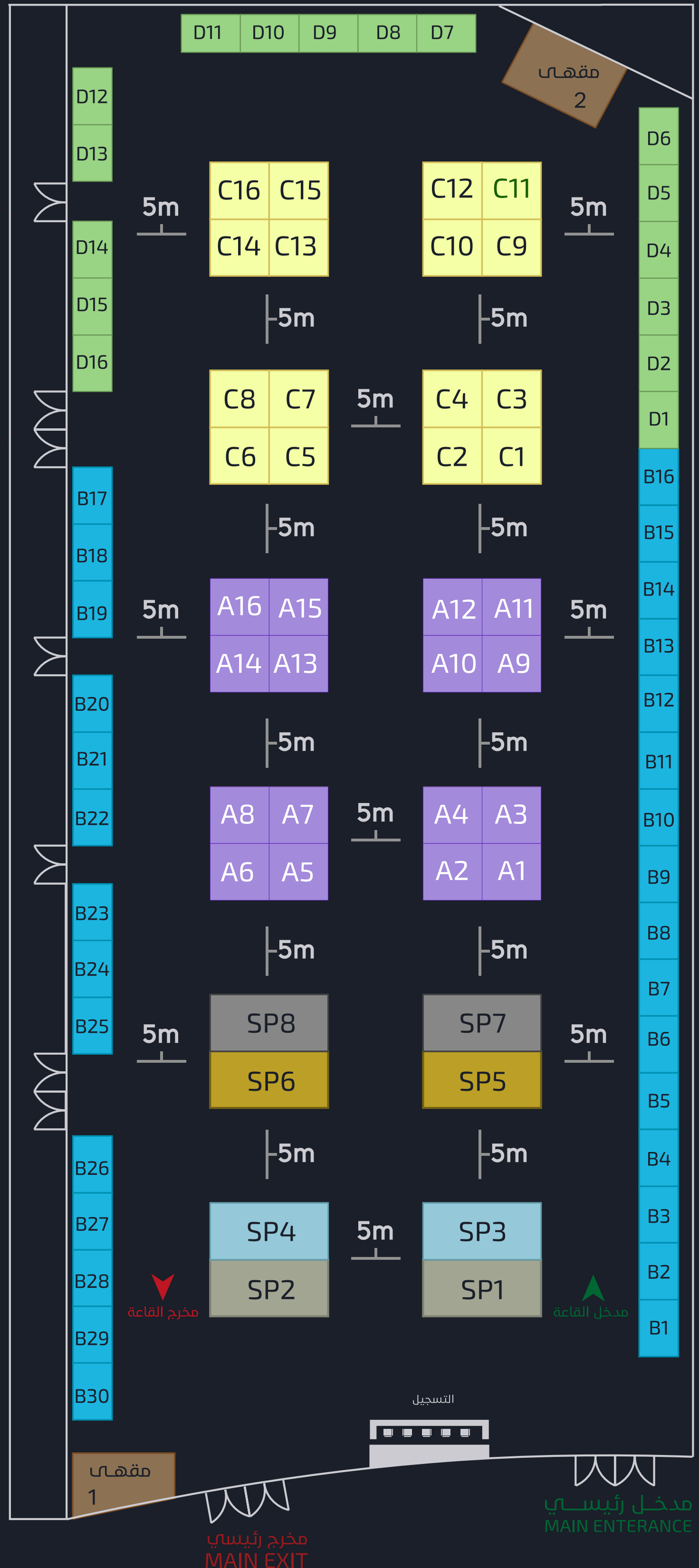
المشاركين A
A1 - 16 3x3m
9,775 SR

المشاركين B
B1 - 30 2x3m
5,870 SR

المشاركين C
A1 - 16 3x3m
7,475 SR

المشاركين D
B1 - 16 2x3m
5,400 SR

مقهى 2-1
3x4m
10,000 SR





الوقت

من 4-11 مساءً



التاريخ

28 - 30 Sep 2021
21 - 23 صفر 1443



المكان

الفيصلية
AL FAISALIAH
قاعة الأمير سلطان



Golden Goal
Event Management

تنظيم وتسويق

الهدف الذهبي
لتنظيم المعارض
والمؤتمرات

✉ info@goldengoal.sa

🐦 golden__goal15

👤 goldengoal1

☎ 0556844454

☎ 0570915262

☎ 0557638617

☎ 0507207071

بادروا بحجز مساحتكم

يرجى الالتزام بالإجراءات الاحترازية
PLEASE COPLY WITH PREEMPTIVE ACTIONS



عدم
المصافحة



تعقيم
اليدين



قياس
الحرارة



الكمامة



التباعد



توكلنا



COSMO EXPO
Health & Beauty